



TALLER DE ENTRENAMIENTO AL PITCHING

Del 3 de noviembre al 7 de noviembre

Organizado por:



DESTINATARIOS:

Guionistas profesionales en dos modalidades:

- con guión para preparar el pitching
- oyentes

Los interesados en la materia que no sean guionistas sólo podrán participar como oyentes.

OBJETIVOS:

Dominar el arte del pitching o cómo captar la atención de un ejecutivo muy ocupado para que lea tu proyecto.

El taller está enfocado al conocimiento de las técnicas del pitching a través de la práctica. En primer lugar se realizará un análisis enfocado al pitching de los guiones presentados por los participantes, y que se tienen que recibir con antelación al inicio del curso. La teoría impartida será puesta en práctica por parte de los autores con la preparación del



pitch sobre sus propios guiones. Finalmente, los participantes realizarán el pitching ante un reducido grupo de productores que darán su visión profesional y nos contarán qué es lo que esperan de los guionistas cuando lo realizan.

PROGRAMA:

1.-ANÁLISIS

Análisis orientado al pitching de los guiones participantes.

2.- EL PITCH:

- En qué consiste.
- Cómo es.
- Cuándo hacerlo.
- Herramientas para prepararlo.
- El gancho.
- Estructurar bien la exposición: qué incluir y en qué orden.
- Qué evitar.
- Formatos sugeridos de presentación.

3.- TRABAJO SOBRE EL LOGLINE: EL GANCHO

Trabajo en grupo.

4.- ANÁLISIS DE UN PITCH

- El gancho: pase de DVD con trailer
- Análisis del pitching:
 - Aspectos formales de la presentación
 - Análisis de los contenidos del pitch

Trabajo en grupo.

5.- TRABAJO CON PROYECTOS

Individual

6.- ENTRENAMIENTO DEL PITCH

En grupo.

Durante la última sesión habrá un encuentro con profesionales del sector que darán su visión del pitch y lo que esperan de los guionistas.



PROFESORES:

Teresa Cebrián

Con una amplia experiencia en el campo de la producción audiovisual, Teresa Cebrián coordina en la actualidad un foro anual de expertos de televisión de todo el mundo para Radiotelevisión Española y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Es Secretaria Técnica de la Muestra de Audiovisual Histórico de Segorbe y colabora regularmente con la Fundación para la Investigación del Audiovisual de la Comunidad Valenciana (FIA), con sede en la UIMP de Valencia, donde imparte clases teóricas y da entrenamiento práctico sobre el PITCH en el Master en Guión de Cine. También participa en el Seminario de Producción Creativa de San Juan de Puerto Rico y en el Festival Internacional de Documentales "Santiago Álvarez, in memoriam", de Santiago de Cuba.

Con la participación en la última sesión de los siguientes profesionales:

Joana Chilet (del Grupo RTVV)

Susana Herrerás (de Sogecable)

Emilio Oviedo (de Indigomedia)

FECHA, DURACIÓN Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

Día 3 de noviembre. De 10:00 a 14:00h; y de 16:00 a 20:00 h.

Días 4, 5, 6, y 7. De 16:00 a 20:00h

Duración: 24 horas.

Sede SGAE Valencia en C/ Blanquerías, 6 (46003 – Valencia)

SELECCIÓN DE LOS ALUMNOS:

Se admitirán inscripciones hasta el 15 de octubre, hasta completar el aforo (10 alumnos con guión como máximo) Realización sujeta a un nº mínimo de 5 asistentes.

Los alumnos con proyecto deberán enviar junto con la ficha de inscripción: sinopsis, memoria, y guión.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Fundación Autor

SGAE Valencia
C/ Blanquerías, 6
46003 – Valencia
Telf.: 96 315 54 10
Fax: 96 315 54 39
e-mail: cramos@sgae.es
web: www.fundacionautor.org

MATRÍCULA **(precios IVA incluido)**

Alumnos con proyecto: 150 € - Socios SGAE o EDAV: 100 €
Oyentes: 50€

Se entregará un diploma a los alumnos al final del curso.

NOTA: La Fundación Autor/Iberautor se reserva el derecho de modificar cualquier aspecto del programa si las circunstancias lo exigen.