

Jornada para la dinamización del guión en el audiovisual valenciano

La conexión entre guionistas,
productores y administración

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià



Análisis de situación

- Falta de conexión con la audiencia (salvo excepciones)
 - “L’alqueria Blanca”, “Bon dia bonica”, “Trau la llengua”,...
 - Cortos ficción y animación
- RTVV era el motor pero ya no produce. Recortes ayudas IVAC.
- Falta proyección nacional e internacional de nuestras producciones para hacer sostenible la industria.

Posibles soluciones

- Informe de la Academia del Cine con 15 puntos estratégicos para la dinamización (sector cine): Financiación, distribución, televisiones, administración...

NO MENCIONA NI UNA VEZ LAS PALABRAS GUIÓN O GUIONISTA

De ahí el objetivo de la jornada:

Cómo dinamizar el audiovisual a través del GUION

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià



Claves

EL GUIÓN ES...

UN FACTOR DE COMPETITIVIDAD.

No podemos competir en presupuestos, campañas de marketing, estrellas... pero sí con BUENAS HISTORIAS.

LA BASE DE UNA PRODUCCIÓN SÓLIDA. Los éxitos comerciales más notables de los últimos años se basan en un buen guión (“El orfanato”, “Grupo 7”, “Celda 211”, “No habrá paz para los malvados”...). Con un buen guion se puede conseguir financiación fuera de la CV, tanto para cine como para TV

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià



¿Cómo conseguir más guiones de éxito?

Profesionalizando el oficio de guionista

¿En manos de quién está la profesionalización?

Guionistas

Formación

Del 2000 al 2010 el 77 % de profesionales que se formaron lo hicieron en la FIA, desaparecida por falta de apoyo de la Administración.

Ha dejado un hueco que **EDAV** intenta cubrir:

- Máster en Transmedia con la Universitat de València
- Talleres y masterclass con la SGAE
- Taller de pitch con el IVAC, rueda de guiones
- Impulsores del Máster de Guión en el Centro de Estudios de Ciudad de la Luz

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià

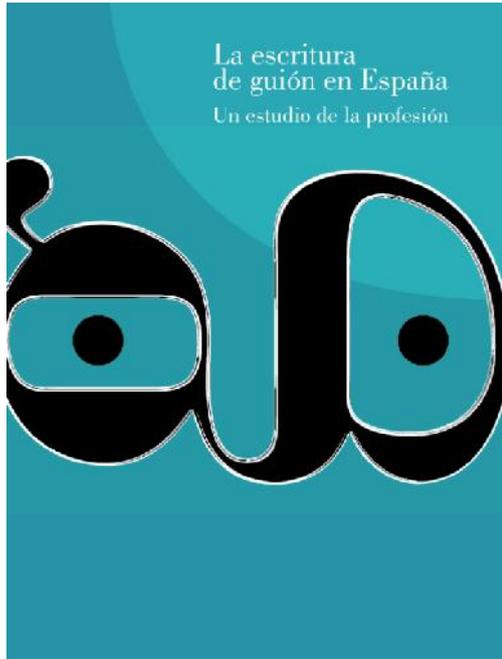


Guionistas

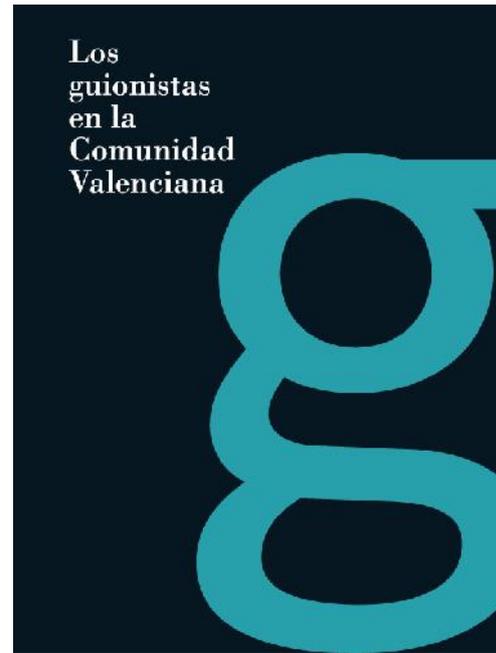
- Autocrítica:
 - Mayor proximidad y conexión.
 - Equilibrio entre alma y técnica.
 - Cine de autor Cine comercial.
- Escribir y sobre todo REESCRIBIR.

Pero escribir es tiempo, y el tiempo es dinero.

Situación de los guionistas



-Informe SGAE 2012
(Nacional)



-Informe EDAV 2010
(Comunidad Valenciana)

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL (%)



-Sólo algo más de la mitad (54%) ha tenido ingresos en el último año.

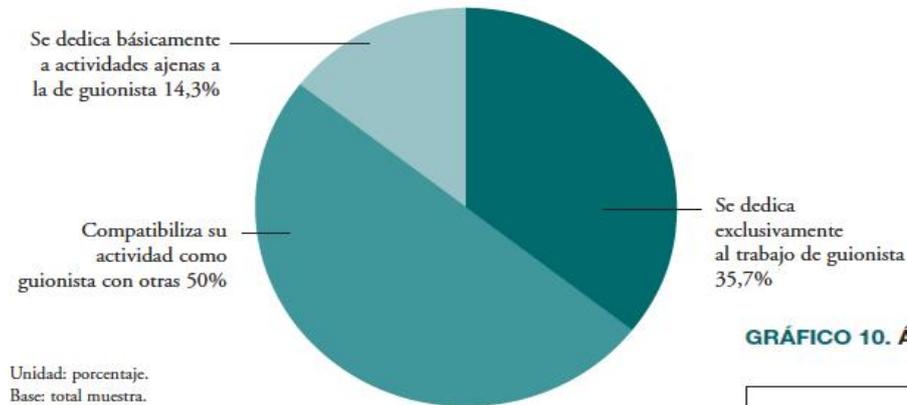
*Datos: “La escritura de guión en España” (SGAE, 2012)

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià



Comunidad Valenciana (2010)

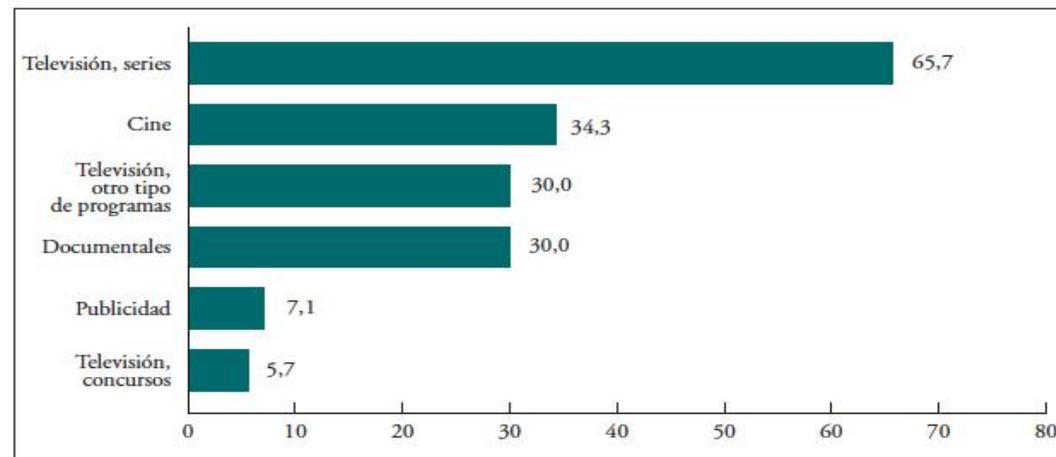
GRÁFICO 5. SITUACIÓN PROFESIONAL



-35,7% tenían dedicación exclusiva cuando el 65,7% trabajaba para la televisión

-En la actualidad estamos muy por debajo de la media nacional tanto en ocupación como en dedicación exclusiva.

GRÁFICO 10. ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD DE GUIONISTA



Unidad: porcentaje; posible respuesta múltiple.
Base: total muestra.

*Datos: “La situación del guionista en la Comunidad Valenciana” (Edav, 2010)

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià



Resumen

-Baja retribución.

Solo el 38% (en 2009) consideraba suficientes los ingresos que percibía.

-Inestabilidad.

El 70% de los guionistas considera que la inseguridad del trabajo es el mayor problema de la profesión.

-Alta tasa de abandono.

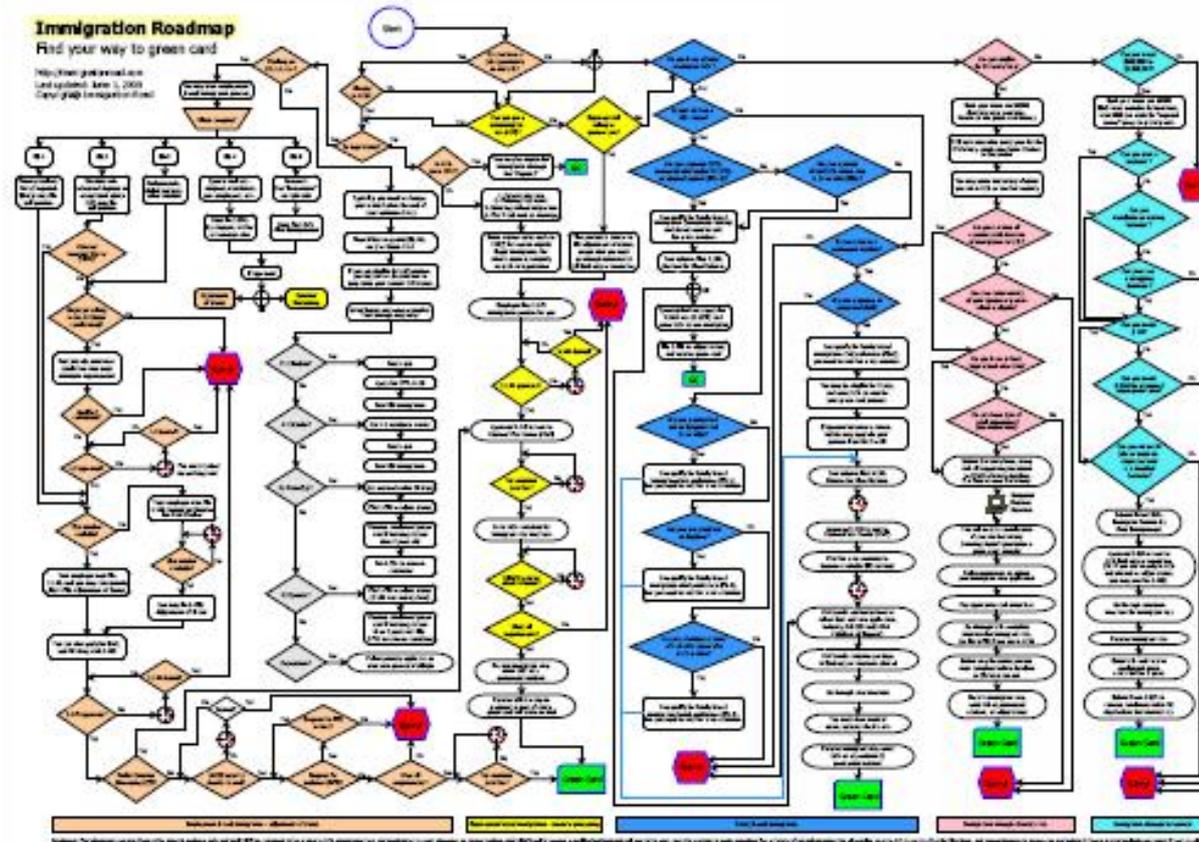
lo que supone una pérdida constante de profesionales con talento y experiencia acumulada



-Una generación que ha tardado 10 años en formarse y desarrollarse se está echando perder por la falta de oportunidades.

¿Cómo podemos cambiar esta situación?

¿Cómo podemos cambiar esta situación?



Escritors de
l'Audiovisual
Valencià

Si la octa al red... pens... OR... Si...
poco cala a una m... z, si lo d... sur...
es... ble... a... ver... a... ad...
estros ex... ve... ant... a... NT...
ARA... el... stiera... peque... re...
ective... caràters... cor... me... ant... z...
enfrente... mòvil... omb... MINI... set...

¿Cómo podemos cambiar esta situación?

Convenciendo

a los productores , a la administración y a las televisiones de que...

Invertir en guion es rentable

EL I+D DEL AUDIOVISUAL ES EL GUIÓN

Porcentaje de inversión en investigación en otros sectores industriales:

INDUSTRIA FARMACÉUTICA: 25%. (Desarrollan muchos fármacos para comercializar uno)

TELECOMUNICACIONES: 15%

AUTOMÓVIL: 10%

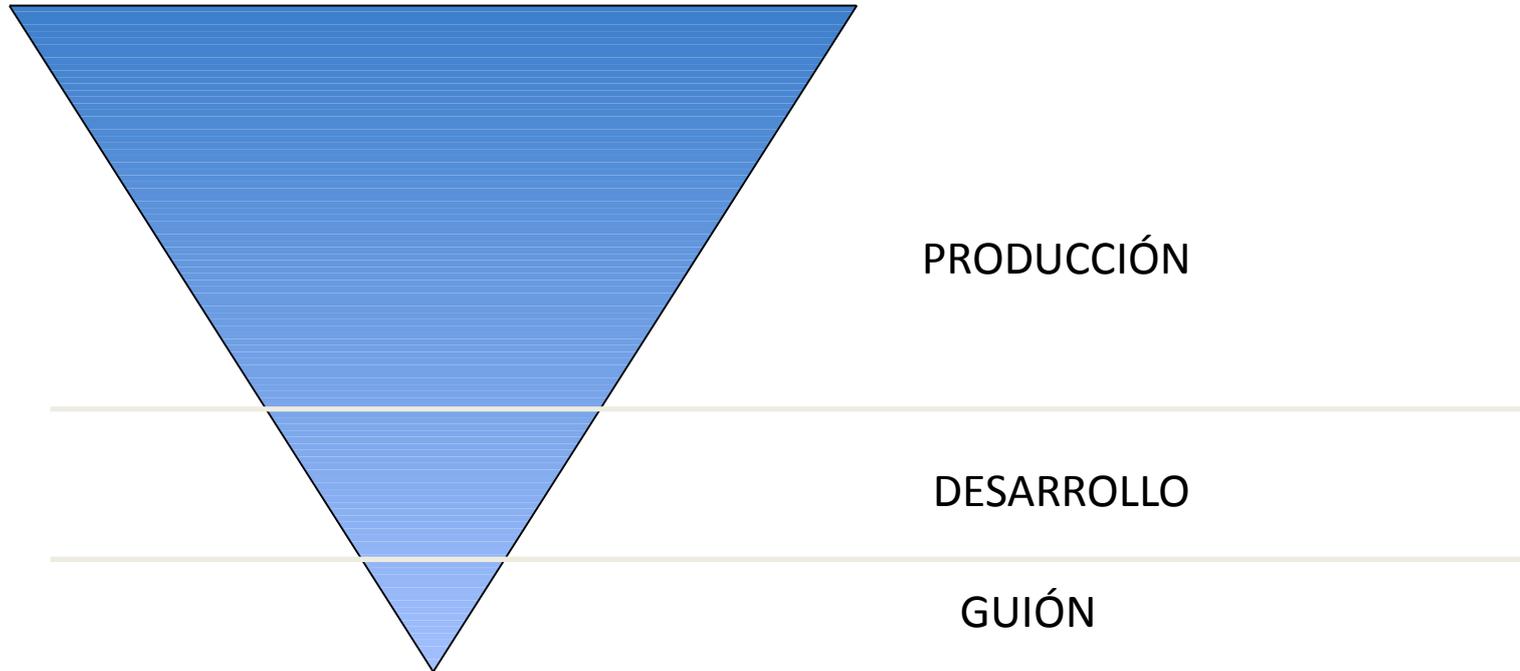
En el caso del CINE:

IVAC: 1,25% en 2011 y 2,42% en 2012.

ICAA: 0%

Modelo actual de inversión

PIRÁMIDE INVERTIDA según número de proyectos
Se producen películas que no han pasado filtros previos.



Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià



Nuestra propuesta:

Ejemplo alemán:

- 40 guiones ⇌ 45 películas. Ratio (aprox) 1:1
- 120 guiones ⇌ 40 películas. Ratio 3:1.

Ejemplo americano:

- Ratio 10:1. Por cada película que se produce, se desarrollan 10 guiones

**INVERTIR EN GUIÓN Y DESARROLLO SUPONE
UNA REDISTRIBUCIÓN MÁS EFICAZ DE LA CUANTÍA DE LAS AYUDAS**



ES MÁS BARATO EQUIVOCARSE “SOBRE PAPEL” QUE RODANDO

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià



El caso valenciano

Para mejorar el modelo

ADMINISTRACIÓN

- Aumentar el número de ayudas a guion a una proporción mínima de 3:1
- Recuperar las ayudas a desarrollo con una proporción de 2:1
- Mejorar los filtros de selección de proyectos.
- Aumentar el peso del guion en la valoración final.
- Ser el motor del cambio de modelo, con un apuesta real por la profesionalización de los guionistas

Para mejorar el modelo

TELEVISIONES

- Recuperar el Concurso de Ideas (RTVV). Caso de éxito: “Bon dia bonica”
- Reservar presupuesto para desarrollo de proyectos. Compartir gastos con la productora.
- Firmar con Edav un protocolo de buenas prácticas y velar por unas condiciones de trabajo adecuadas para los guionistas.

Lo que no hay que hacer

- Ejemplo nefasto FORTA: serie que se va a rodar en Galicia
 - Técnicos y actores por debajo del convenio. 45% menos.
 - Guionista: 3.000 euros al mes.
 - 8 capítulos de 50 minutos al mes ☐ 2 cap. a la semana
 - 375€ x capítulo
 - Va en contra de la profesionalización
 - Descenso de los estándares mínimos de calidad
 - Pérdida del factor de cercanía para conectar con la audiencia
 - Precedentes negativos

Para mejorar el modelo

TELEVISIONES, PRODUCTORES Y GUIONISTAS

- Arriesgar más en contenidos. Más variedad y personalidad.
- No multitarget.
- Menos minutos – estándar internacional
- Tiempos razonables de escritura.

Para mejorar el modelo

PRODUCTORES

- Firmar protocolo de buenas prácticas. Modelo francés.
Ej: reducir % guiones que se mueven sin retribución
- Convenio para guionistas contratados. Somos el único colectivo que no tiene.
- Tratar la problemática del guion en sus encuentros. Tenernos presentes como pieza clave.
- Ayudar a dar visibilidad al guionista.
 - Destacarlo en notas de prensa
 - Invitación a festivales
 - Participar en la promoción
 - Utilizar el guion en la promoción
- Luchar junto con guionistas por ayudas a desarrollo tipo MEDIA a fondo perdido
- Revisar el proceso de selección de guiones.
- DETECTAR talento: casos flagrantes. Chema García Ibarra, Álex Montoya...
- Formar buenos equipos de trabajo.

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià



Conclusiones

DEBEMOS TRABAJAR JUNTOS

- Guionistas
- Productores
- Televisiones
- Administración

Estamos de acuerdo en que el guión es lo importante:
faltan ACCIONES CONCRETAS QUE LO DEMUESTREN

Gracias!



info@edav.es // www.edav.es

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià

