



Jornada para la dinamización del guión en el audiovisual valenciano

Valencia, 21 de junio de 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, GÉNERO Y EDAD (%)

Media edad
Pob Activ. 25+

41,8

Media edad
guionistas

47,4

Datos Población Activa 25+ INE Encuesta Población Activa
2011

LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL (%)

*Datos Población Activa 25+ INE Encuesta Población Activa
2011*



NIVEL DE ESTUDIOS (%)

Datos Población general 25+ de EGM Oct. 2011 a Mayo 2012



AÑOS DE DEDICACIÓN A LA ACTIVIDAD DE GUIONISTA (%)

Media años
dedicación

17,0

Base: Total muestra guionistas (n=478)



SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL (%)

Base: Total muestra guionistas (n=478)



ÁMBITO Y SECTOR DE LA ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA A LA DE GUIONISTA (%)





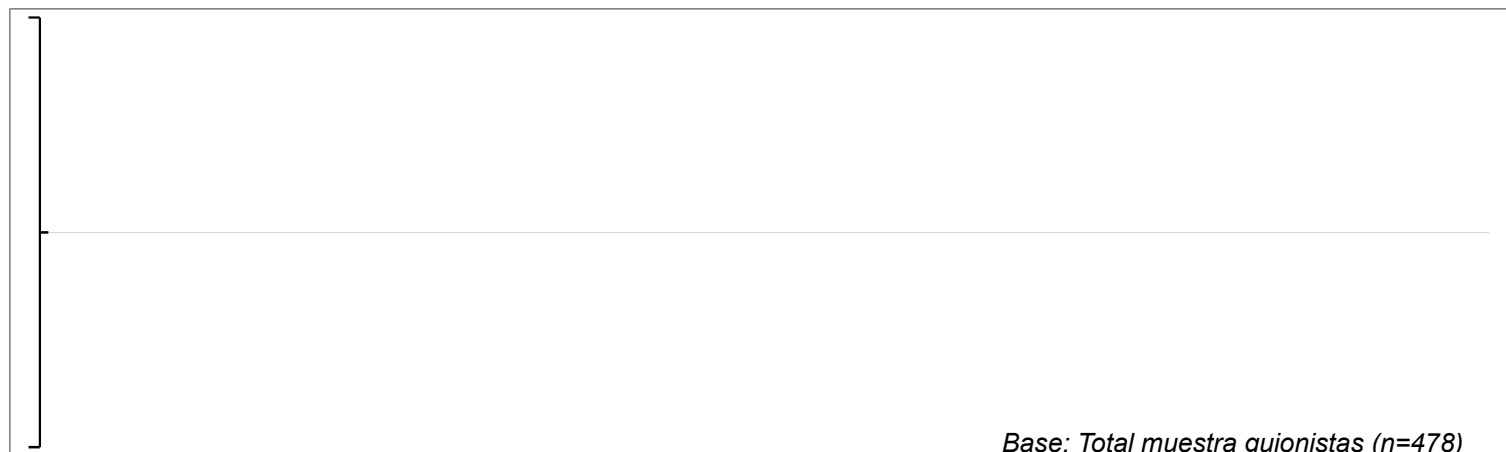
ÁMBITO DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE GUIONISTA (%)

Media de menciones
1.99

Base: Total muestra guionistas (n=478)



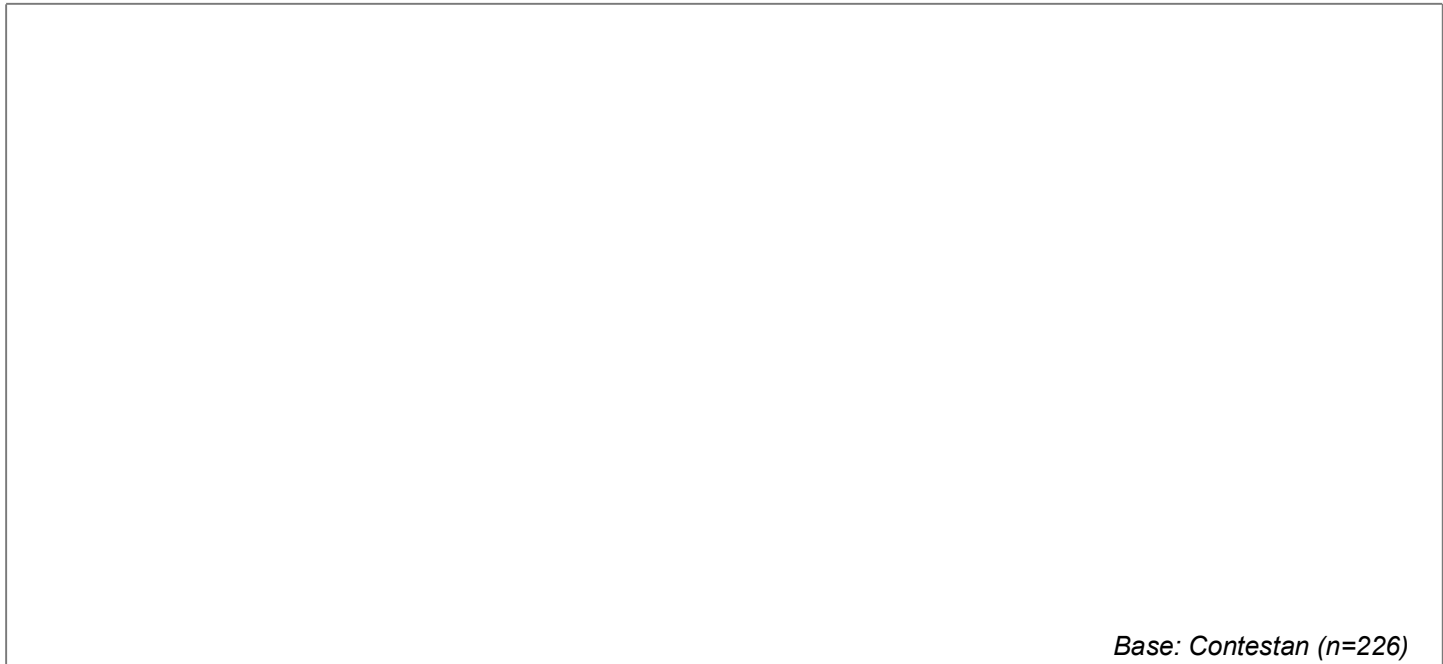
FORMA LABORAL O JURÍDICA BAJO LA QUE DESARROLLA LA ACTIVIDAD DE GUIONISTA (%)



Base: Total muestra guionistas (n=478)



**INGRESOS EN EL ÚLTIMO AÑO, AL MARGEN DE DERCHOA DE AUTOR,
DERIVADOS DE SU ACTIVIDAD COMO GUIONISTA (%)**



Base: Contestan (n=226)



FORMA DE RETRIBUCIÓN (%)

Base: Total muestra guionistas (n=478)

FORMA DE RETRIBUCIÓN, SEGÚN GÉNERO, EDAD Y NIVEL DE INGRESOS (% horizontal)

FORMA DE RETRIBUCION	(n)	Cobra por trabajo realizado y trabaja de forma irregular	Cobra por trabajo realizado y trabaja de forma regular	Cobra un sueldo	Ns/Nc
TOTAL MUESTRA	(478)	67,5%	10,3%	16,3%	5,9%
GÉNERO					
Mujer	(118)	64,5%	6,9%	21,7%	6,9%
Hombre	(360)	68,4%	11,4%	14,7%	5,5%
EDAD					
Hasta 35 años	(67)	48,5%	13,6%	27,7%	10,2%
De 36 a 45 años	(193)	62,6%	11,1%	21,5%	4,8%
De 46 a 55 años	(157)	73,9%	11,3%	10,2%	4,6%
Más de 55 años	(61)	74,6%	6,8%	11,7%	6,9%
NIVEL DE INGRESOS ANUALES					
Hasta 1.500 euros	(104)	77,9%	10,2%	6,0%	5,9%
De 1.501 a 6.000 euros	(149)	62,1%	9,3%	21,8%	6,7%
De 6.001 a 15.000 euros	(88)	70,6%	12,7%	14,0%	2,6%
Más de 15.000 euros	(137)	67,2%	12,5%	15,2%	5,1%



**INCIDENCIA DE AYUDAS, PREMIOS
O SUBVENCIONES**

Base: Total muestra guionistas (n=478)

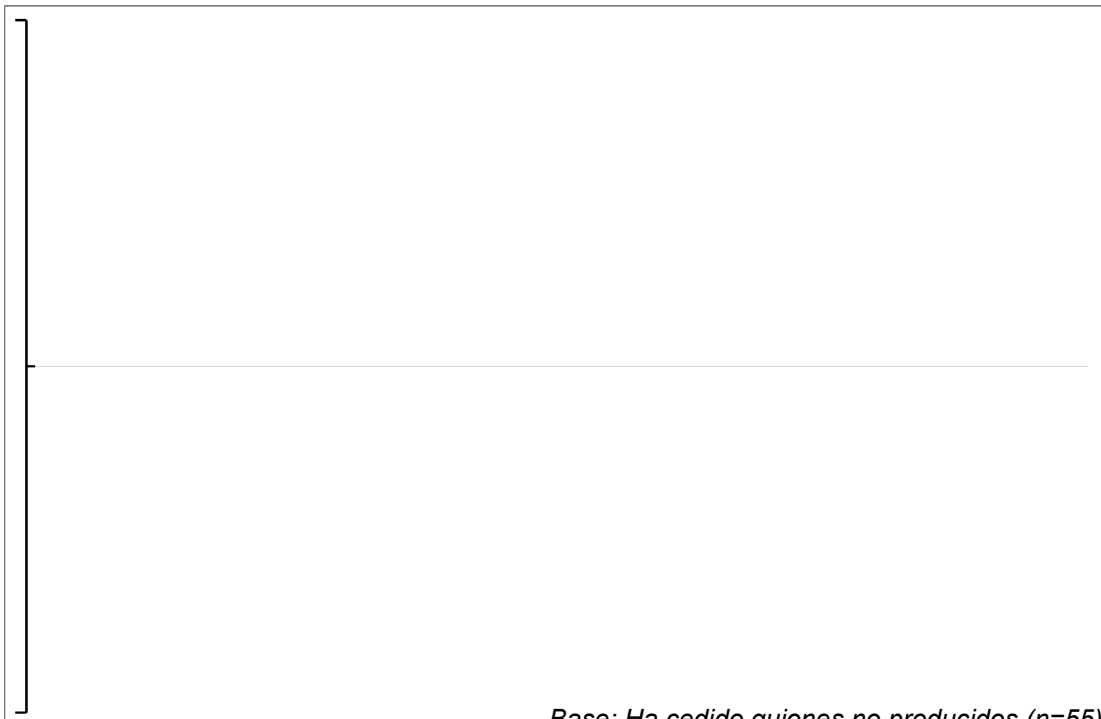
**GUIONES POR LOS HA RECIBIDO AYUDA HAN LLEGADO
A REALIZARSE (%)**

Base: Ha recibido ayuda, premio o subvención (n=187)



**CESIÓN O ESCRITURA DE GUIONES
NO PRODUCIDOS (%)**

**RETIRBUCIÓN POR GUIONES ESCRITOS PERO
NO PRODUCIDOS (%)**



Base: Total muestra guionistas (n=478)

Base: Ha cedido guiones no producidos (n=55)

COBERTURA SOCIAL, SEGÚN DEDICACIÓN PROFESIONAL Y FORMA JURÍDICA (% horizontal)

COBERTURA SOCIAL	(n)	Seg. Social Autónomo	Seg. Social (asalariado)	Seguro médico	Plan de pensiones	Seguro de vida	Seguro accidentes	Seguro pérdida de rentas	Ns/Nc
TOTAL MUESTRA	(478)	52,1%	29,0%	25,9%	15,6%	13,1%	6,9%	2,8%	16,6%
DEDICACIÓN PROFESIONAL									
Dedicación exclusiva	(140)	54,9%	39,5%	19,4%	33,5%	19,8%	10,7%	3,2%	4,9%
No dedicación exclusiva	(338)	51,0%	24,6%	14,0%	22,8%	10,3%	5,3%	2,6%	21,4%
FORMA JURÍDICA									
Cuenta propia	(298)	65,2%	11,8%	18,2%	30,7%	12,6%	6,8%	3,0%	17,0%
Productora Nacional/Multinacional	(122)	30,0%	65,3%	8,9%	17,3%	15,6%	7,9%	1,6%	8,9%
Otros	(51)	34,7%	39,9%	17,0%	22,1%	9,9%	4,5%	5,0%	29,4%

PORCENTAJE QUE SUPONEN LOS DERECHOS DE AUTOR SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS ANUALES (%)

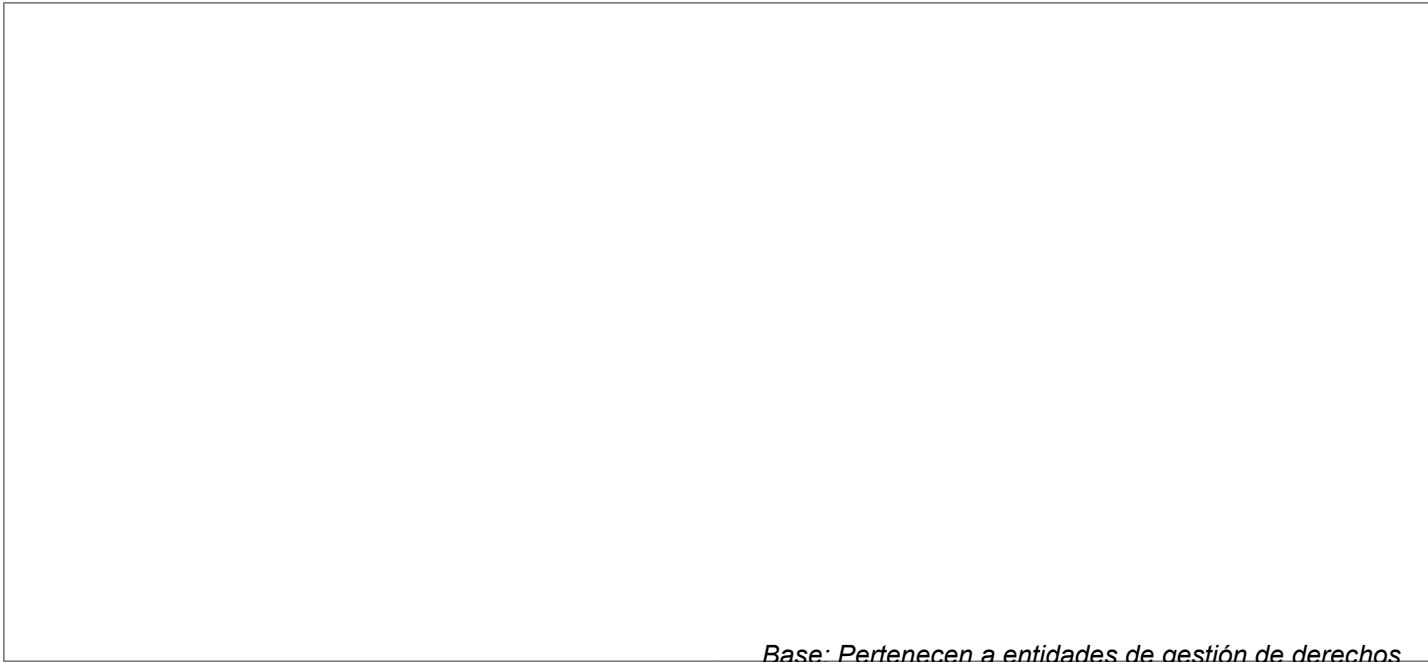
*Media aportación
derechos de autor*

8,3 %

Base: Total muestra guionistas (n=478)



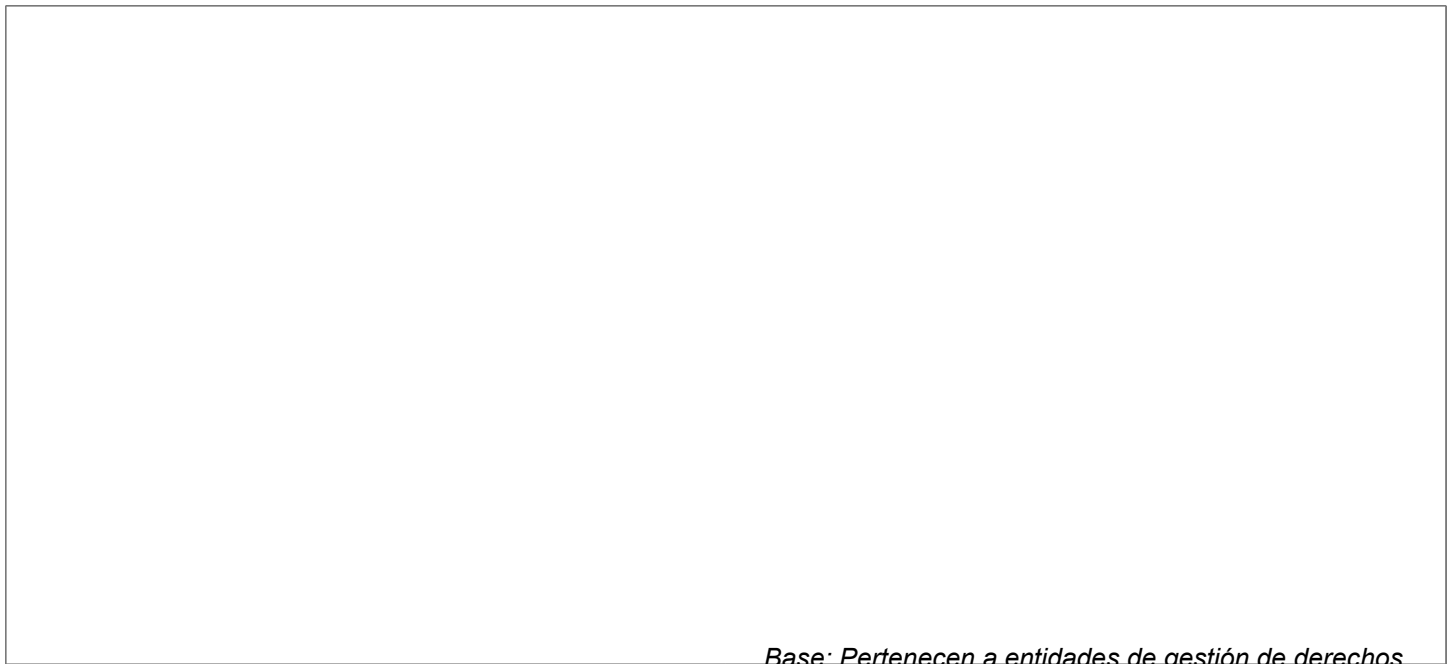
**RESERVA PARA SU CONTROL EL DERECHO DE REPRODUCCIÓN EN FORMATO
DE USO DOMÉSTICO (%)**



*Base: Pertenecen a entidades de gestión de derechos
(n=402)*



DERECHO DE EXPLOTACIÓN DE SUS OBRAS EN INTERNET (%)



*Base: Pertenecen a entidades de gestión de derechos
(n=402)*



ELEMENTOS QUE MÁS LE GUSTAN DE SU PROFESIÓN (%)

Media de
menciones
1.84

Base: Total muestra guionistas (n=478)



ELEMENTOS QUE MENOS GUSTAN DE LA PROFESIÓN (%)

Media de
menciones
1.68

Base: Total muestra guionistas (n=478)



PRINCIPALES CIRCUNSTANCIAS INFLUYENTES EN EL ÉXITO (%)

Media de
menciones
1.85

Base: Total muestra guionistas (n=478)



GRADO DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA SUBIDA DEL IVA (%)

Base: Contestan (n=226)



EVOLUCIÓN DE SU SITUACIÓN PROFESIONAL EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS (%)



EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR DE GUIONISTAS EN CINCO AÑOS (%)

Base: Total muestra guionistas (n=478)



**IMPORTANCIA MEDIDAS FOMENTO DE MANIFESTACIONES CULTURALES
(% “Mucha + Bastante importancia”)**

Base: Contestan (n=452)



**IMPORTANCIA DE MEDIDAS CENTRADAS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL
(% "Mucha + Bastante importancia")**

Base: Contestan (n=452)

Situación actual

- Crisis del modelo de producción y financiación del audiovisual.
- Desaparición de las ayudas del ICAA en escritura de guiones y desarrollo.
- Incremento del IVA del 8 al 21 por ciento.
- Reducción de la remuneración por copia privada del límite de 115 millones a la propuesta de 5 millones de euros anuales.



Papel de las administraciones públicas (I)

- Recuperación de las ayudas a escritura y desarrollo tanto en el ICAA como en las Comunidades Autónomas.
- Inclusión en los programas de la Unión Europea dedicados al Audiovisual (Europa Creativa) de ayudas directas a la escritura que tengan como destinatarios a los guionistas.
- Creación de ayudas a desarrollo para productoras a fondo perdido (que no deban devolvérselo si no se produce) .



Papel de las administraciones públicas (II)

- Creación de una red pública para la exhibición de productos audiovisuales.
- Desarrollo de programas dedicados a la creación de Nuevos Públicos.
- Inclusión de los colectivos de guionistas en cualquier mesa de negociación sobre los modelos de producción y financiación del cine y el audiovisual.

Relación con los productores

- Necesidad de un protocolo de buenas prácticas.
- Estudiar el tanto por ciento de inversión en guión respecto al presupuesto global de producción para pasar del 1 por ciento al 5 por ciento.



Relación con las televisiones

- Mantenimiento de la obligatoriedad legal de la inversión del 5 por ciento de sus beneficios en producción de cine y productos audiovisuales de nacionalidad española.
- Negociar la necesidad de una mayor diversidad en la producción para evitar la concentración de la inversión.



Operadores de Internet

- Estudiar fórmulas compensatorias para los creadores que dotan de contenidos a la red.



