


máster en

Escritura Transmedia

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià

EDAV



Guión
audiovisual para
las nuevas
tecnologías

Un máster sobre la escritura de contenidos 360°

Una nueva forma de entender el guión audiovisual. Una adaptación al contexto actual de convergencia mediática.

El sector audiovisual vive momentos de grandes transformaciones. La incorporación de las tecnologías digitales a nuestra vida diaria mediante Internet y el conjunto de dispositivos móviles, como son los teléfonos inteligentes o las tabletas, ha supuesto un profundo cambio en las formas comunicativas, en la búsqueda de información y, sobre todo, en el ocio y el entretenimiento. El aumento de pantallas es una parte ineludible de nuestro paisaje mediático habitual, sobre todo entre los más jóvenes, capaces de interactuar con diferentes estímulos audiovisuales al mismo

tiempo. En este escenario, pues, entendemos por transmedia las historias que, a partir de un producto principal, se despliegan en las múltiples pantallas o plataformas a las cuales tenemos acceso. De modo que en esta narrativa transmedia, las opciones para contar una historia son más variadas que nunca: cine, televisión, web, realidad aumentada, redes sociales, cómic, animación, videojuegos... las posibilidades son infinitas. En la historia transmedia, el relato está construido de manera que el producto matriz o principal sólo es una opción más entre los diferentes soportes disponibles.



“En esta narrativa transmedia, las opciones para contar una historia son más variadas que nunca: cine, televisión, web, realidad aumentada, redes sociales, cómic, animación, videojuegos... las posibilidades son infinitas”.

Una historia,
diferentes
dispositivos



En consecuencia, cada una de las piezas tiene sentido por sí misma, pero si las juntamos con el resto, se consigue hacer un relato más complejo y aumentar exponencialmente la fidelidad y la experiencia audiovisual del espectador, que quiere ser cada vez más activo y participar de su desenlace. **Se replantea, por tanto, el diseño de la narrativa audiovisual como una estrategia 360°, en la que abordamos todas las formas de que disponemos para contar historias, pero también para consumirlas.** Los creadores más innovadores hace ya tiempo que están desarrollando proyectos audiovisuales que se adapten a esta nueva coyuntura y la industria audiovisual también empieza a comprender las enormes potencialidades de negocio que se presentan.

Se trata de una nueva forma de entender los contenidos audiovisuales que nos permite adaptarnos al contexto actual de convergencia mediática. Estamos convencidos que los proyectos audiovisuales del presente y, fundamentalmente, del futuro, serán cada vez más transmedia. Por eso, ahora tiene más sentido que nunca poner en marcha un Máster en Escritura Transmedia, con el que la Universitat de València, con la colaboración de la EDAV (Escriptors de l'Audiovisual Valencià), se avanza a los centros formativos superiores de su entorno ofreciendo un postgrado perfectamente imbricado en las dinámicas profesionales del sector audiovisual del momento. El público ha cambiado. La tecnología, también. Y, por supuesto, los contenidos no se han quedado atrás. Por todo ello, **los actuales y futuros profesionales del guión audiovisual necesitan conocer las nuevas técnicas y formas de escritura.** En ese sentido, el nuevo Máster en Escritura Transmedia es la mejor formación para encarar con las máximas garantías los tremendos retos que el sector audiovisual está afrontando de un tiempo a esta parte. ¡Adelántate a los demás y conviértete en el guionista del futuro!

Programa:

1. La narración multiplataforma y los contenidos transmedia.
2. El guión cinematográfico y el telefilme.
3. La ficción televisiva seriada.
4. La realidad como fuente de inspiración.
5. El audiovisual en Internet.
6. Realidad aumentada, interactividad y aplicaciones.
7. Videojuegos, animación y cómic.
8. Trabajo fin de máster.

Objetivos



Escritura de contenidos transmedia



“Se ha diseñado un programa muy ambicioso con el que se pretende profundizar en los procesos de creación de contenidos audiovisuales y de escritura de historias para las diferentes pantallas y dispositivos”

El objetivo principal del curso es que el estudiante conozca las claves y las herramientas necesarias para abordar la escritura de proyectos audiovisuales 360°. Para ello, se ha diseñado un programa muy ambicioso con el que se pretende profundizar en los procesos de creación de contenidos audiovisuales y de escritura de historias para las diferentes pantallas y dispositivos. Así, el Máster empezará con un módulo introductorio donde se explicará qué significa la narración multiplataforma y cómo se construye una historia con voluntad de desplegarse en los diferentes dispositivos y soportes. En este punto, **las clases de tipo más teórico se complementarán con sesiones prácticas** en las que profesionales en activo analizarán varios ejemplos de proyectos audiovisuales transmedia, algunos de los cuales ya son una realidad y otros están en camino de serlo. En esta fase creativa se concretarán las ideas sobre las

cuales los estudiantes, organizados en grupos, trabajarán a lo largo del Máster. A partir de ahí, los estudiantes irán desarrollando sus proyectos atendiendo a las diferentes pantallas. Para ello, el curso se ha estructurado en varios módulos que permitan adentrarse en los elementos que conforman un proyecto de esta envergadura, como el cine, la televisión, Internet, los videojuegos, la animación, la realidad aumentada o el cómic. **El objetivo final es poder escribir una biblia completa de un proyecto multiplataforma.** Como complemento, se ha pensado un último módulo en el que se tratarán cuestiones legales y de derechos de autor, sobre cómo conseguir financiación y cómo desplegar estrategias de *marketing* para rentabilizar la inversión, sobre todo utilizando las redes sociales, y se preparará al estudiante en la técnica del *pitching* para que sepa cómo vender y defender su proyecto ante posibles clientes.

METODOLOGIA

La metodología del Máster será eminentemente práctica. Es decir, se escribirá mucho. Todo el material será supervisado por un profesor-tutor que acompañará a los estudiantes a lo largo de todo el curso, combinando los conceptos teóricos y los análisis de material audiovisual con el funcionamiento propio de un taller, en el que se primará sobre todo la escritura. Se llevarán a cabo ejercicios semanales y se efectuará un seguimiento tutorizado de los proyectos hasta el final. Este trabajo se complementará con una *masterclass* por semana impartida por profesionales especialistas sobre la materia que se esté tratando.

Profesores. Tutores y profesionales. Las masterclasses.

Para la realización del Máster en Escritura Transmedia se ha pensado en una selección de los expertos y profesionales del guión audiovisual más relevantes del sector en España. En ese sentido, como postgrado universitario, habrá una representación de **profesores del Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universitat de València**, que se encargarán de las cuestiones más teóricas.

Para los **profesores-tutores** contamos con **María Mínguez** y **Óscar Bernàcer**, dos guionistas valencianos, miembros de **EDAV**, que cuentan con una importante trayectoria en la elaboración de guiones audiovisuales para distintos soportes. Ellos serán los encargados de guiar a los estudiantes durante todo el proceso creativo.

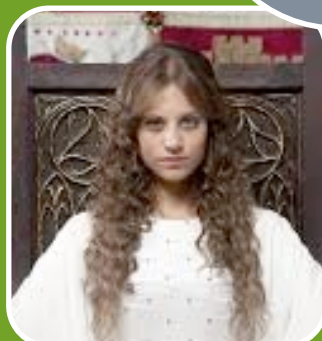
Por último, los profesionales encargados de las masterclass se encuentran entre los más representativos del sector.

Una selección de expertos y profesionales del guión



Virginia Yagüe

La Señora
14 de abril, la República
(TVE)



Javier Olivares

Isabel (TVE)
Mejor Ficción 2012.
Academia de TV



Daniel Fabra

(Barret Films)
Oresponsables.com
Las voces de la memoria



Robert Figueras

(Filmutea)
Panzer chocolate



Francesc Escribano

(Minoria Absoluta)
Polònia, El convidat



Paco Roca

Arrugas
Premio Goya 2012
Mejor Guión adaptado



Nicolás Alcalá

El cosmonauta



David Sáinz

Malviviendo

EVALUACIÓN

La evaluación del estudiante dependerá, fundamentalmente, del proyecto transmedia que haya desarrollado junto a su grupo a lo largo del Máster. **Cada proyecto recibirá una calificación en función de su interés, de las destrezas y competencias adquiridas y de la actitud y disponibilidad del estudiante en clase.** El proyecto, además, también se tendrá que defender en una sesión de pitching delante de una selección de profesionales de la industria audiovisual, que valorarán el proyecto en función de su calidad y viabilidad. Esta nota se complementará con la presentación de trabajos y ejercicios individuales que serán requeridos por los profesores-tutores durante el desarrollo de cada uno de los módulos que conforma el curso. Sólo aquellos estudiantes que hayan finalizado el trabajo de fin de Máster y hayan realizado los ejercicios

individuales correspondientes a cada módulo podrán tener derecho al título. En el supuesto que el estudiante no finalizara el trabajo fin de Máster o no realizara estos ejercicios, no podría tener derecho al título y tendría que recuperar estos trabajos en siguientes convocatorias.



Pitching final ante profesionales de la industria

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Máster en Escritura Transmedia ha sido diseñado para conjugar, de un lado, el atractivo de **personas que tratan de iniciarse profesionalmente en el mundo del guión**, y de otra, el interés de aquellos **profesionales en activo que desean continuar**

con su formación. En consecuencia, se dirige a un colectivo muy amplio formado por estudiantes de titulaciones vinculadas a la comunicación, como Periodismo, Comunicación Audiovisual, Relaciones Públicas, etc. pero también a todas aquellas personas que deseen adentrarse profesionalmente en el guión audiovisual por primera vez y, por supuesto, a los guionistas y profesionales del audiovisual en activo que quieran continuar con su reciclaje.

Información y datos de contacto

Nombre: **Máster en Escritura Transmedia. 1ª Edición.**

Directores: Antonio Méndez Rubio (UVEG) y Rodolf Giner Casado (EDAV)

Horas y créditos: 60 créditos ECTS

Duración: de octubre de 2013 a junio de 2014

Lugar de realización: Taller d'Audiovisuals de la Universitat de València (TAU)

C/ Serpis, 29 (Campus dels Tarongers)

Horario: de 16 a 20 horas de lunes a viernes

Plazas: 20

Precio: 3.500 €

Contacto: alvar.peris@uv.es; info@edav.es





¿Por qué matricularse?

Porque los contenidos multiplataforma son el presente y el futuro de la industria audiovisual.

Porque está especializado en los contenidos transmedia, siendo una oferta casi única en España.

Porque su precio está bastante ajustado, siendo uno de los más baratos en esta materia.

Porque podrás desarrollar tu creatividad en la construcción de historias.

Porque escribirás mucho y tu trabajo siempre estará tutorizado por un profesional.

Porque podrás conocer a los principales creativos y guionistas del sector audiovisual, que te trasladarán sus conocimientos y formas de trabajar.

Información e inscripciones:
FUNDACIÓN UNIVERSITAT EMPRESA – ADEIT
postgrado.adeit-uv.es
Plaça Verge de la Pau, 3
46001 València
Teléfono: 963 262 600

Organiza:

UNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

Colaboran:

Escriptors de
l'Audiovisual
Valencià **EDAV**

tau
TALLER D'AUDIOVISUALS

ue
ADEIT FUNDACIÓ
UNIVERSITAT EMPRESA
UNIVERSITAT ID VALÈNCIA